METIERS à la une

NUMERO 56
Printemps 2011

DOSSIER p.15 >19
Sports et loisirs en Haute-Savoie

Le magazine des entreprises artisanales de la Haute-Savoie

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Haute-Savoie

Professionnels, équipez-vous en toute confiance.

Vous désirez renouveler votre matériel, agrandir votre magasin ou mener à bien tout autre projet pour développer votre entreprise ? La Banque Populaire vous prête jusqu'à 30 000 €, sans qu'aucune caution personnelle ne vous soit demandée.
Alors, pour avoir l'esprit libre et l'envie d'entreprendre, prenez vite rendez-vous avec un Conseiller Banque Populaire !

* Sous certaines conditions.

Pour ces opérations, la SOCAMA bénéficie d'une garantie au titre du programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation de la Communauté Européenne.

SOCAMA

BANQUE POPULAIRE DES ALPES

BANQUE POPULAIRE

Banque et populaire à la fois.

www.alpes.banquepopulaire.fr

Banque Populaire des Alpes - 2 avenue du Grésivaudan - 38700 CORENC - Siren 605 520 071 RCS GRENOBLE - Octobre 2008 - Photographe : Ian Abela/Visionairs in art - EURO RSCG C&O

Edito

L'économie, c'est du sport !

4807 ou 4810 mètres, toujours est-il que le plus haut somment d'Europe reste l'emblème de la Haute-Savoie.
Rien d'étonnant, me direz-vous, à ce que notre département se distingue dans la fabrication de matériel de sports d'hiver, de glisse, et plus globalement sur le marché de la montagne.
341 entreprises artisanales sont directement liées aux activités de sport et de loisirs, à cela s'ajoute bon nombre d'entreprises de production sous-traitantes.

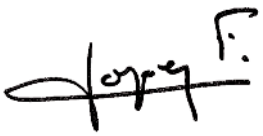
C'est pour soutenir l'ensemble de ses entreprises que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie a développé des actions leur permettant d'affiner leur positionnement sur ce marché.

- Un partenariat a été signé avec OSV (Outdoor Sports Valley) ayant pour but de développer et promouvoir la filière Outdoor dans l'arc Alpin.
La Chambre de Métiers et de l'artisanat de Haute-Savoie apporte également son expertise technique dans la construction d'un observatoire, en partenariat avec la CCI et OSV.
- Une veille sur le secteur des sports et loisirs, visant à identifier les tendances du secteur et les innovations techniques a également été mise en place.
- De plus, cette année, une étude économique du secteur permettant une connaissance fine des besoins et orientations nécessaire aux chefs d'entreprise a été lancée ; et prochainement nos conseillers rencontreront ces entreprises pour les accompagner dans leur développement…

En parallèle, vous lirez dans ce numéro, deux articles consacrés à deux actions, deux succès initiés et portés par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Savoie :
- Le DUT CLIO, option GAMA, exemple s'il en est d'une collaboration réussie avec l'Université de Savoie, l'IUT d'Annecy et Forma-Sup.
- Et l'opération « Bravo les artisans » qui crée le lien entre le monde artisanal et les jeunes grâce à l'implication des entreprises et de sept collèges du département.
Enfin, en focus, nous vous présenterons une approche économique de l'Artisanat en Haute-Savoie en 2010.

Voilà quelques-unes des actions initiées par notre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.
Notre but : vous accompagner tout au long de votre parcours d'entrepreneurs. Alors, n'hésitez plus, faites appel à nous ! Vous jugerez du résultat…

Franck LOPEZ



Artisan Maçon
Président
de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de la Haute-Savoie

Sommaire

FLASH INFOS p 4 et 5

DECOUVERTE DES METIERS p 6 et 7
Bravo les Artisans

APPRENTISSAGE p 8
Le DUT QLIO

PRATIQUE p 10
Arnaques par courrier : prudence !

PROGRAMME DES FORMATIONS p 11 à 14
avril à juin 2011

DOSSIER p 15 à 19
La CMA 74 surfe sur le secteur des sports et loisirs

PANORAMA p 20 et 21
L'Artisanat haut-savoyard en 2010

METIERS A LA UNE - N° 56 - printemps 2011
Une publication de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie.

28 avenue de France - B.P. 2015 - 74011 ANNECY CEDEX - Tél. : 04 50 23 92 22 - Fax : 04 50 23 92 84
Service Communication - Tél. : 04 50 23 92 37
Web : www.cma-74.fr
Parution : 4 numéros par an - Tirage : 15 000 exemplaires - Impression : Imprimerie Champagnac
Directeur de la publication : Franck LOPEZ
Rédacteur en chef : Sylvain POULLET
Equipe de rédaction : Séverine VERGUET, service ETM, Emmanuel MULON, Marjorie WIART, Bernard SECRET
Crédits photos : Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie - Fotolia

Imprimé sur papier recyclé

L'EIRL, NOUVEAU MODELE ECONOMIQUE

La bonne étanchéité des patrimoines !

Depuis le 1er janvier 2011, les créateurs d'entreprises artisanales, ou artisans exerçant déjà une activité peuvent choisir le régime d'Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée, l'EIRL.

Il permet de protéger les biens personnels des risques liés à l'activité professionnelle. Grâce à ce nouveau régime, l'entrepreneur individuel n'est pas tenu de créer une société pour protéger son patrimoine et sa famille.

EIRL, mode d'emploi

En dessous d'une valeur de 30 000 euros, l'entrepreneur individuel établit, sous sa responsabilité, la liste du patrimoine qu'il affecte à son activité professionnelle. Au-delà de ce montant, il fait appel à un conseil (expert-comptable, commissaire aux comptes, association de gestion et de comptabilité, ou notaire en cas de bien immobilier).
Il en fait la déclaration auprès du Centre de Formalités des Entreprises concerné (CFE). Ce dernier transmet copie de la déclaration patrimoniale au greffe du RCS, en cas de double immatriculation, et en informe le Fisc (sachant que l'entrepreneur individuel peut en « EIRL », opter pour l'impôt sur les sociétés).

Le patrimoine ainsi affecté, devient le seul gage pour les créanciers professionnels (d'où l'intérêt d'une réflexion nécessaire en amont !).

Il existe cependant quelques contraintes :
- compte bancaire dédié à l'activité professionnelle ;

- tenue d'une compatibilité autonome ;
- dénomination de l'entreprise suivie ou précédée de « EIRL » ;
- dépôts annuels des comptes auprès du Répertoire des Métiers (pour les artisans) tarifés à ce jour 6,50 euros.

Le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables a créé un site Web uniquement consacré à ce nouveau régime : **www.eirl.fr**.

Infos **Bernard SECRET - tél. : 04 50 23 92 85**
Courriel : bernard.secret@cma-74.fr

INTERNET / NOUVEAU SITE

Un site Web pour les femmes d'artisans

MAAF, partenaire de l'Artisanat, a lancé un site dédié aux femmes de la première entreprise de France : www.femmesdelartisanat.com

Véritable espace d'informations et de partage, ce site a pour vocation d'accompagner les femmes d'artisans qui participent activement à la gestion de l'entreprise tout en leur proposant un lieu d'échanges pour partager leurs expériences.

Pour ce faire, MAAF a bénéficié du soutien actif de la Commission Nationale des Femmes d'artisans de la CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment).

www.femmesdelartisanat.com

FORMATION BREVET DE MAÎTRISE

Nouvel élan artistique chez les coiffeurs

La CMA 74 a ouvert une section professionnelle du Brevet de Maîtrise (BM) en partenariat avec le Centre de Formation des Apprentis de la Coiffure à Annecy et la Fédération Nationale de la Coiffure Haute-Savoie (FNC 74), présidée par Michèle GARDE.
Objectif : former 10 stagiaires pour l'obtention du module technique du BM Coiffure. Cette partie de la formation requiert des compétences créatives et artistiques mises à la disposition des stagiaires par 5 professionnels expérimentés : Cathy CHARLET, Nadine PUNTEL DE LUCA, Cathy FAVRET, Stéphane RICCOBONO et José GUIRAO. Ces formateurs, titulaires du Brevet de Maîtrise, ont été labellisés par une commission nationale des Chambres de Métiers et de l'Artisanat.
A noter que depuis 2008, le Brevet de Maîtrise, titre d'excellence dans l'Artisanat, est passé au niveau III, c'est-à-dire Bac + 2. Il sanctionne une double qualification : gestion managériale de l'entreprise et haute technicité professionnelle.
Retrouvez toutes les informations sur le Brevet de Maîtrise p. 14 de ce magazine.

SUR VOTRE AGENDA

> lundi 9 mai à 17h00
Chambre de Métiers et de l'Artisanat
REUNION D'INFORMATION
SUR LES FORMATIONS DIPLÔMANTES
Entrée libre
Infos au 04 50 23 14 71

COLLECTIVITES

La CMA 74 participe au Forum des Maires

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat sera présente, pour la 3ème fois consécutive, au Forum des Maires et des Collectivités de Haute-Savoie les 26 et 27 mai au parc des expositions de la Roche-sur-Foron.
« Réforme des collectivités territoriales : Big Bang des territoires », tel est le thème de cette édition 2011.
Le service « Etudes, Territoires et Marchés » de la CMA 74 présentera les nombreuses actions et services à destination des territoires : participation au FISAC, études,...
Une partie de notre stand sera dédiée à la présentation et dégustation du SAVOUET, le nouveau pain savoyard 100 % terroir. Il est fabriqué à partir d'une farine de tradition française, garantie sans additif et issue de blé cultivé sur les terres de Savoie.

SE FORMER TOUT EN S'EQUIPANT !
UN ORDINATEUR OFFERT !
12 JOURS DE FORMATION INFORMATIQUE
+ 1 ORDINATEUR PORTABLE OFFERT
+ 1 KIT'INSTRUIT (logiciels)
= 216 euros*

OFFRE INITIALE

Windows (2 jours)
Maîtrise du clavier (1 jour)
Word bases (3 jours)
Excel bases (3 jours)
Internet (1 jour)
Messagerie (1 jour)
Découverte logiciel de Compta (1 jour)

OFFRE PERFECTIONNEMENT

Perf Word (2 jours)
Perf Excel (3 jours)
GIMP - traitement d'images (3 jours)
Création de site Web (4 jours)

APPELEZ VITE AU 04 50 23 14 71

* pour un coût de 18 euros par jour (pour le chef d'entreprise non salarié, conjoint collaborateur non salarié et auxiliaires familiaux.

Opération «découverte des métiers de l'Artisanat»

Un stage «à la carte» pour 11

Surfant sur le succès des précédentes éditions, l'action «BRAVO LES ARTISANS» organisée par la CMA 74 a été reconduite pour sa 11ème année consécutive. Elle permet aux collégiens de découvrir les métiers de l'Artisanat.

Une nouvelle fois, les artisans de Haute-Savoie ont su ouvrir leurs portes afin de faire découvrir leurs métiers.
C'est au cours des vacances de février que 118 collégiens, âgés de 14 à 16 ans, ont été accueillis dans les entreprises afin de découvrir la diversité des métiers artisanaux.
Ils ont pu suivre le quoditien d'une toiletteuse canine, couturière ou encore d'un boulanger, maçon, coiffeur, photographe, paysagiste, ...

Pendant leur stage, les élèves sont chargés d'élaborer un projet qui fera l'objet d'une présentation lors d'une cérémonie de clôture à la CMA, le 20 mai prochain.
Tous les participants de l'opération seront cordialement invités ce jour là.

Cette action amène les jeunes à prendre conscience que travailler dans l'artisanat, c'est avant tout posséder un savoir-faire et l'exercer avec passion.
«Bravo les Artisans» s'inscrit parfaitement dans la politique de promotion et de revalorisation des métiers conduite par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie depuis de nombreuses années.

L'opération en chiffres :
59 entreprises
118 jeunes
7 collèges

CONTACT /
Véronique GUICHARD
Tél. : 04 50 23 82 39

Dans l'entreprise 4 Pattes de Mlle SANSONE, Anne (salariée) et Océane du collège Louis Armand à Cruseilles.

7 février 2011 : signature des conventions de stage dans l'établissement scolaire Gaspard Monge à Saint-Jeoire.

8 collégiens de Haute-Savoie

François (à gauche) et Michel en stage chez JFB Boulangerie/Pâtisserie (M. Fouchard)

LES METIERS DECOUVERTS PAR LES COLLEGIENS

Alimentation :	
Boulanger/ Pâtissier /Chocolatier : 19	22
Glacier : 1	
Restaurateur : 1	
Traiteur : 1	
Arts Graphiques :	
Photographie : 3	6
Infographie /Sérigraphie : 1	
Imprimerie : 1	
Vidéo : 1	
Bâtiment, travaux publics :	
Menuisier : 2	4
Electricien : 1	
Travaux publics : 1	
Réparation automobile :	
Carrosserie : 1	3
Mécanique automobile : 2	
Services :	
Toiletteur canin : 2	
Fleuriste : 7	
Esthétique : 2	15
Coiffure : 3	
Paysagiste : 1	
Métiers d'Art :	
Bijoutier : 2	
Tapissier d'ameublement : 1	9
Couture / Styliste : 4	
Luthier : 1	
Création bijoux fantaisie : 1	

Au Fournil de Novel (M. Lallement), Ludivine et Lucie du collège Les Barattes réalisent des tartes aux fruits avec François (Apprenti CAP Pâtissier)

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat remercie chaleureusement toutes les entreprises qui ont accueilli en stage ces collégiens.

Le diplôme du futur chef d'entreprise

Un DUT proposé par la voie de l'apprentissage

Projet pilote en France, le DUT QLIO option «Gestion Appliquée aux Métiers de l'Artisanat» existe depuis 2007. C'est une formation en apprentissage proposée par l'Université de Savoie et la CMA 74 en partenariat avec Forma-Sup Pays de Savoie.

Cette formation, donnant accès à un diplôme homologué bac + 2, est destinée à des jeunes venant d'une filière technique de niveau Bac dans les métiers de l'artisanat et souhaitant poursuivre leur parcours de formation pour acquérir de nouvelles compétences.
Ce DUT peut également accueillir des jeunes titulaires d'un baccalauréat général et détenteurs d'un diplôme de niveau V (CAP ou BEP) acquis dans un métier artisanal.

Parallèlement à la poursuite de la pratique de leur métier technique, les étudiants vont s'intéresser à la partie « tertiaire » de l'entreprise : les aspects financiers avec la gestion d'un service, d'un atelier, d'un chantier, d'une entreprise ; les achats ainsi que la gestion des stocks et des flux ; la relation clients et l'activité commerciale ; le management d'une équipe, la partie droit et juridique, ...

En entreprise, les jeunes continuent à pratiquer leur métier initial (pour lequel ils ont obtenu un diplôme professionnel) et s'initient petit à petit aux autres thèmes cités ci-dessus.
L'objectif est, à terme, de former des personnes polyvalentes, capables de prendre en charge un service ou un atelier et ainsi d'évoluer, en fonction de leurs projets, vers une création ou une reprise d'entreprise.

Le DUT QLIO GAMA en bref :

Formation effectuée dans le cadre d'un contrat d'apprentissage de 2 ans (alternance de 2 semaines en entreprise et une semaine à l'IUT d'Annecy le Vieux).
Un complément du parcours classique : CAP ou BEP, BP ou Bac Pro.

Une formation universitaire à la pédagogie adaptée : les jeunes suivent la formation au sein d'une promotion de quinze apprentis aux profils identiques (formation «métier», la plupart des cas acquise en apprentissage).

Mutuelle existence

Notre métier :
vous accompagner dans la vie professionnelle

Mutuelle Existence participe activement à vos côtés à la construction d'une protection sociale performante reposant sur :

- **Un interlocuteur unique** pour la santé, la prévoyance, l'épargne et la retraite, avec des **solutions novatrices et efficaces**.
- Une gamme complète de **garanties adaptées** à l'évolution des **besoins** de votre entreprise.
- Un partenariat qui s'inscrit dans la durée.
- Des **experts** à l'écoute de **vos besoins**.
- **Santé** : remboursements de vos soins médicaux.
- **Prévoyance** : maintien du revenu, protection de votre famille.
- **Epargne-Retraite** : constituez vos revenus futurs.

Pour votre protection sociale, agissons ensemble !
Contactez-nous au 04 50 23 88 30

Siège social : 60 rue Domer - 69007 LYON - www.mutuelle-existence.fr

RSI Régime Social des Indépendants ma santé, ma retraite

30 avenue de France
74945 Annecy-le-Vieux Cedex

Annecy • Annemasse • Cluses • Sallanches • Seynod • Thonon-les-Bains

Harmonie Mutuelles

Mutuelle Existence fait partie de l'Union Harmonie Mutuelles

Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité RNM n° 776 531 667 - APE 651.2Z

ESCROQUERIES

Attention aux arnaques par courrier !

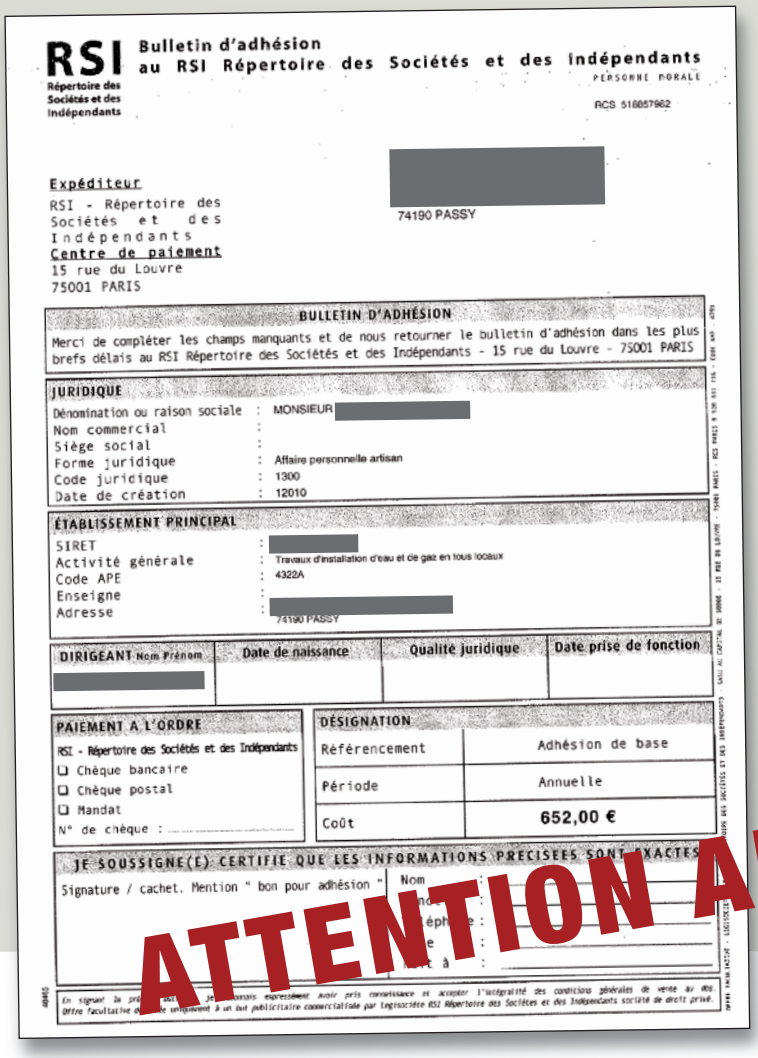
Gros plan sur une arnaque s'appuyant sur la confusion du nom commercial. Elle provient de la société Légisociété dont le sigle est « RSI » !

Il s'agit d'un bulletin d'adhésion auprès du Registre des Sociétés et des Indépendants. Vous payez pour apparaître dans un pseudo-annuaire des entreprises indépendantes.
Dans la lettre que nous avons interceptée (ci-dessous), la somme réclamée à ce chef d'entreprise de Passy s'élève quand même à 652 euros par an !

Les conditions générales, figurant au verso de la lettre sont licites et précisent bien « que cette offre n'est pas obligatoire ». Cependant, la confusion avec le RSI, Régime Social des Indépendants, est réelle. Un quiproquo renforcé par le vocable « adhésion ». De plus, ce procédé déloyal peut abuser facilement un jeune créateur d'entreprise. Ce dernier pensera que cela fait partie des formalités liées au démarrage de son activité.

Rappelons que le RSI gère la protection sociale obligatoire de 5,1 millions de chefs d'entreprise indépendants et de leurs ayants droit en France et qu'il ne commercialise pas d'annuaire de ce type. Restez donc vigilants si vous recevez ce genre de courrier !

Une autre arnaque sévit actuellement dans le département. La société EURO-REG, basée en Belgique, adresse des courriers aux nouvelles entreprises en leur demandant d'enregistrer leur numéro de TVA intracommunautaire sur leur site...pour 82 euros !
En cas de doute, n'hésitez pas à contacter la CMA 74. Votre contact :
Bernard SECRET au **04 50 23 92 85**.



RSI
Répertoire des Sociétés et des Indépendants

Bulletin d'adhésion au RSI Répertoire des Sociétés et des Indépendants

PERSONNE MORALE

RCS 518657962

Expéditeur
RSI - Répertoire des Sociétés et des Indépendants
Centre de paiement
15 rue du Louvre
75001 PARIS

[redacted]
74190 PASSY

BULLETIN D'ADHÉSION

Merci de compléter les champs manquants et de nous retourner le bulletin d'adhésion dans les plus brefs délais au RSI Répertoire des Sociétés et des Indépendants - 15 rue du Louvre - 75001 PARIS

JURIDIQUE

Dénomination ou raison sociale	:	MONSIEUR [redacted]
Nom commercial	:	
Siège social	:	
Forme juridique	:	Affaire personnelle artisan
Code juridique	:	1300
Date de création	:	12010

ÉTABLISSEMENT PRINCIPAL

SIRET	:	[redacted]
Activité générale	:	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux
Code APE	:	4322A
Enseigne	:	
Adresse	:	[redacted] 74190 PASSY

DIRIGEANT Nom Prénom	Date de naissance	Qualité juridique	Date prise de fonction
[redacted]			

PAIEMENT A L'ORDRE
RSI - Répertoire des Sociétés et des Indépendants
☐ Chèque bancaire
☐ Chèque postal
☐ Mandat
N° de chèque : .....

DÉSIGNATION	
Référencement	Adhésion de base
Période	Annuelle
Coût	652,00 €

JE SOUSSIGNE(E) CERTIFIE QUE LES INFORMATIONS PRECISEES SONT EXACTES

Signature / cachet. Mention " bon pour adhésion "

Nom :

EURO REG

BORDEREAU DE PAIEMENT PAR CHÈQUE

EURO REG
Intracom Registry
BP 1354
1000 Bruxelles 1
BELGIQUE

ATTENTION ARNAQUE !

Formations

Ensemble,

trouvons et sélectionnons
les clefs de votre formation...

SUR VOTRE AGENDA

> lundi 9 mai à 17h00
Chambre de Métiers et de l'Artisanat
REUNION SUR LES FORMATIONS DIPLOMANTES
Entrée libre - Infos au 04 50 23 14 71

Intitulé du stage	Nb jours	Lieu	Dates complètes
Gérer son temps de façon efficace	3 jours	Annecy	les vendredis 15, 22 avril et le 27 mai
Mettre à jour et rendre attractif son site Web	1 jour	Annecy	lundi 18 avril STAGE GRATUIT*
IPHONE	1 jour	Annecy	mardi 19 avril STAGE GRATUIT*
CAPEA Action	6 jours	Annecy	mardi 19 avril 10 mai 14 juin 19 juillet 13 septembre 4 octobre
Communiquer par son image	1 jour	Annecy	mercredi 20 avril
Les formalités liées à l'embauche	1 jour	Annecy	jeudi 21 avril
Préparer son site Web	1 jour	Sallanches	jeudi 21 avril STAGE GRATUIT*
Préparer son site Web	1 jour	Annecy	lundi 9 mai STAGE GRATUIT*
Protéger et transmettre son patrimoine (créer une SCI)	2 jours	Annecy	les jeudis 5 et 12 mai

Cette opération spéciale est organisée dans le cadre de la Fête de l'Internet

*** STAGE GRATUIT** POUR LES NON SALARIES

Formations
avril › juin 2011

Intitulé du stage	Nb jours	Lieu	Dates complètes
Appareil photo : REFLEX	3 jours	Annecy	les 9, 16 mai et 27 juin
Informatiser sa comptabilité sur CIEL	4 jours	Annecy	les mardis 10, 17, 24 et 31 mai
Créer soi-même son site Web	3 jours	Annecy	12, 19 et 26 juin STAGE GRATUIT*
Créer soi-même son site Web	3 jours	Sallanches	les 13, 16 et 23 mai STAGE GRATUIT*
Les bases de la comptabilité	3 jours	Annecy ou Sallanches	les jeudis 12, 19 mai et 9 juin
Développer et personnaliser son action commerciale	5 jours	Annecy ou Sallanches	les lundis 16, 23, 30 mai, 6 juin et 4 juillet
Logiciel gratuit «The GIMP»	3 jours	Annecy	les mardis 17, 24 et 31 mai
Sécurité : élaborer le document unique obligatoire	2 jours	Annecy	les jeudis 19 et 26 mai
La découverte de l'informatique	4 jours	Annecy ou Sallanches	les vendredis 20, 27 mai, 10 et 17 juin
Transformer son devis en commande	1 jour	Annecy	vendredi 27 mai
Réussir ses recrutements	3 jours	Annecy	les 31 mai, 28 juin et 5 juillet
Informatiser sa comptabilité sur EBP	4 jours	Annecy ou Sallanches	les lundis 6, 13, 20 et 27 juin
Le perfectionnement à l'informatique	5 jours	Annecy ou Sallanches	les mardis 7, 14, 21, 28 juin et 5 juillet
AUTOCAD LIGHT Perfectionnement	2 jours	Annecy	les jeudis 9 et 16 juin
Prendre la parole en public	2 jours	Annecy	les jeudis 9 et 30 juin
Comment vendre sur Internet	1 jour	Annecy	vendredi 10 juin STAGE GRATUIT*

Formations

Intitulé du stage	Nb jours	Lieu	Dates complètes
La paie	1 jour	Annecy	jeudi 16 juin
Mettre à jour et rendre attractif son site Web	1 jour	Annecy ou Sallanches	jeudi 16 juin STAGE GRATUIT*
Présenter son entreprise avec PowerPoint	2 jours	Annecy	les jeudis 16 et 23 juin
Réussir sa participation à un salon	2 jours	Annecy	les 17 et 24 juin
Référencer son site Web	1 jour	Annecy	lundi 20 juin STAGE GRATUIT*
Formation «maître d'apprentissage»	1 jour	Annecy	lundi 20 juin jeudi 23 juin
Dynamiser son point de vente	2 jours	Annecy	les lundis 20 et 27 juin
Illustrator	2 jours	Annecy	les mardis 21 et 28 juin
Google : une plateforme d'outils simples, pratiques et gratuits	1 jour	Annecy	jeudi 23 juin STAGE GRATUIT*
Analyse du bilan et du compte de résultat	3 jours	Annecy ou Sallanches	les 2, 9 et 16 mai les 24 juin, 1er et 8 juillet
Quels avantages pour quels statuts ?	1 jour et demi	Annecy	les 29 avril et 2 mai (après-midi)
Sauveteur Secouriste au Travail	1 jour et demi	Annecy	Contacter le **service Formation** au **04 50 23 14 71**
Développer la confiance en soi	3 jours	Annecy	Contacter le **service Formation** au **04 50 23 14 71**
Excel Avancé	3 jours	Annecy	Contacter le **service Formation** au **04 50 23 14**

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS
AU 04 50 23 14 71 / formation@cma-74.fr

Retrouvez toutes les formations sur le Web :
www.cma-74.fr

* STAGE GRATUIT
POUR LES NON SALARIES

Tout savoir sur les formations diplômantes

Gros plan sur 2 formations diplômantes proposées par votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat : l'ADEA pour Assistant du Dirigeant d'Entreprise Artisanale et le Brevet de Maîtrise ou BM.

Formation Assistant du Dirigeant d'Entreprise Artisanale (ADEA)

Pour qui ?
Cette formation diplômante de niveau IV (BAC) s'adresse aux conjoint(e)s des chefs d'entreprise ou aux salarié(e)s chargé(e)s de la gestion administrative, comptable et commerciale de l'entreprise (tous métiers).

Les atouts ?
Cette formation tient compte de la vie de l'entreprise et vous permettra de devenir un (e) partenaire efficace du chef d'entreprise, de l'épauler dans la gestion quotidienne de l'entreprise, tant au niveau administratif que comptable ou commercial.

Elle est organisée au rythme d'**un jour par semaine** (sur 2 ans) en dehors des périodes scolaires et sous forme de 4 modules.

- Communication
- Gestion et management de l'entreprise artisanale
- Secrétariat et bureautique
- Stratégie et techniques commerciales

Le Brevet de Maîtrise (BM)

Le diplôme de référence du secteur artisanal niveau III (Bac + 2)

Les atouts ?
Il s'agit du diplôme le plus élevé de la filière des métiers de l'artisanat. Il valide l'excellence professionnelle et la compétence de gestion managériale de l'entreprise artisanale. Il reconnaît à son titulaire le haut niveau de maîtrise de son métier et sa capacité à assurer la gestion financière, la gestion des ressources humaines, la commercialisation des produits et l'aptitude à former et accompagner des apprentis.

Chaque module est indépendant.
Une fois acquis, il est valable 5 ans.

Il est composé de 6 modules transversaux aux métiers de l'artisanat :

- la fonction entrepreneuriale
- la fonction gestion économique et financière
- la fonction formation et accompagnement de l'apprenant
- la fonction commerciale
- la fonction gestion des ressources humaines
- la fonction communiquer à l'international

Et d'un module professionnel :
Connaissance approfondie du métier, technologie, réglementation, réalisation et organisation des travaux spécifiques au métier.

2 modules sont déjà programmés : Septembre 2011 – Module Professionnel COIFFURE
Rentrée 2012 – Module Professionnel PATISSIER

La CMA 74 propose cette formation également pour les autres métiers tels que les esthéticiennes, fleuristes, menuisiers, monteurs sanitaire,...
La formation pour le module professionnel sera proposée aux personnes ayant déjà suivi les modules transversaux.

SUR VOTRE AGENDA
> lundi 9 mai à 17h00 - CMA 74 ANNECY
REUNION SUR LES FORMATIONS DIPLOMANTES
Les modalités pratiques de formation, les différentes possibilités de financement, les contrats de travail aidés pouvant être mis en place, ...
Entrée libre - Infos au 04 50 23 14 71

VOTRE CONTACT /
Sandrine SONNERAT
Tél. : 04 50 23 92 57
sandrine.sonnerat@cma-74.fr

DOSSIER

La CMA 74 surfe sur le secteur des sports et loisirs

Dynamisme et création d'emplois au rendez-vous

L'industrie des sports et loisirs est particulièrement développée en Rhône-Alpes, notamment en Haute-Savoie.
Notre département se distingue dans la fabrication de matériel lié aux sports d'hiver et de glisse, et plus globalement à l'univers de la montagne.
Particularités des produits «made in Haute-Savoie» : une forte technicité favorisée par une démarche continue d'innovation.

Notre département compte **341 entreprises artisanales liées aux activités de sports et de loisirs**, à cela s'ajoute les entreprises de production sous-traitantes qui travaillent pour ce secteur.

Afin de soutenir un meilleur positionnement de ces entreprises artisanales sur ce secteur, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie a lancé un ensemble d'actions.
Les principaux objectifs sont de mieux connaître ce marché en plein essor dans l'arc alpin et de soutenir le développement des entreprises de la Haute-Savoie par une offre de services adaptée aux petites entreprises : accompagnement des jeunes entreprises, conseil en développement par l'innovation ou l'export, relais de communication vers les outils de développement,...
Pour renforcer nos actions et favoriser le développement de la filière des sports de glisse et de plein air en Haute-Savoie, la CMA 74 s'est engagée, par un partenariat actif, aux côtés de l'association Outdoor Sports Valley (OSV), désormais labellisée grappe d'entreprises par la DATAR (Délégation interministérielle à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale) en janvier 2011.
Les objectifs sont de présenter et promouvoir le secteur de l'industrie du sport pour valoriser les atouts, les compétences locales et plus largement de la région afin de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises du secteur. Il s'agit également de renforcer la compétitivité et l'attractivité du secteur des Sports et Loisirs sur le territoire.

En soutenant une filière porteuse de croissance et d'emploi localement, la CMA 74 s'inscrit pleinement dans les projets stratégiques du territoire.

Encore une initiative exemplaire, qui démontre la capacité de votre CMA 74 à s'inscrire pleinement dans les projets stratégiques du territoire et à représenter les entreprises artisanales pour soutenir leur croissance et valoriser leur savoir-faire.

La filière sport, une place prépondérante pour l'économie locale

La fabrication d'articles de sport est un secteur surtout constitué de PME :
57 % des entreprises ont entre 20 et 49 salariés. Rhône-Alpes est la 1ère région française du secteur avec près de 200 entreprises dédiées à l'industrie du sport.
Le nombre d'emplois directs est évalué entre 4 000 et 5 000, pour un chiffre d'affaires d'environ 3 milliards d'euros.
Le nombre d'emplois indirects est estimé quant à lui entre 15 000 et 20 000, un chiffre dans lequel sont inclus les prestataires de loisirs sportifs et toute la distribution. On compte en Rhône-Alpes 14 000 établissements et près de 4 000 salariés pour le seul commerce de détail des articles de sport et loisirs.

La Haute-Savoie joue un rôle majeur, notamment dans la fabrication de matériel de sports d'hiver. On compte plus de 80 entreprises (soit environ 40 % des entreprises de Rhône-Alpes) dédiées à la fabrication d'articles, de matériels et de vêtements. Le bassin d'Annecy en compte une cinquantaine, les autres se situent principalement au pied du Mont-Blanc. Ces entreprises représentent environ 2 000 emplois directs. Aux côtés des entreprises dédiées à la fabrication de vêtements et de matériels de sports et de loisirs (piolets, skis, accessoires, ...) qui constituent le cœur de la branche, on trouve également des sociétés spécialisées dans des activités complémentaires. C'est le cas par exemple du segment dédié à la fabrication, la vente ou l'aménagement de terrains de loisirs et de jeux de plein air.

De grandes manifestations

La Haute-Savoie accueille par ailleurs :
- des événements pour les professionnels : Grand Ski, ASAP, Rencontres européennes du tourisme et des loisirs sportifs de nature (Nature & Sports Euro'meet) ;
- des événements sportifs, tels que la coupe du monde de nage en eau libre, des étapes des coupes du monde de biathlon et de ski alpin, sans oublier la candidature d'Annecy aux Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2018.

Plus globalement, la région Rhône-Alpes présente une forte concentration en centres de recherche et de formation dédiés aux sports et loisirs : 4 universités, 21 laboratoires de recherche, des écoles d'ingénieurs, des grappes d'entreprises, telles que OSV (Outdoor Sports Valley), mais aussi le cluster Sports Loisirs Montagne (né du regroupement du Cluster Industries de la Montagne et de l'ancien pôle de compétitivité Sporaltec).
Ces regroupements d'entreprises témoignent de la structuration de la filière sports et loisirs afin de gagner en visibilité et en compétitivité.

Source : AED 74. L'industrie des sports et loisirs dans le 74, 2004.

Marché : les femmes et les séniors, des segments au potentiel important

Parmi les sports et loisirs se distinguent les sports outdoor, que l'on peut traduire par sports de nature, pratiqués par 20 millions de Français.
Les ménages de France métropolitaine disposent du budget sport annuel le plus élevé d'Europe avec 322 € / an.
En Haute-Savoie, ce budget est encore plus important : 338 € / an (chiffres 2009 de l'Observatoire Cetelem de la consommation 2010).
Les évolutions de la société et des modes de vie ont un impact sur le marché du sport. Les plus influentes sont la réduction du temps de travail, les notions de bien-être et de santé publique, le vieillissement de la population, l'augmentation de l'activité des femmes.

Selon une étude Sporaltec et FIFAS (Fédération des Industries du Sport et des Loisirs), les opportunités de marché reposent sur :
- le segment des femmes et des seniors, qui demandent une segmentation plus fine des produits ;
- le développement de services associés au produit ;
- la transposition de technologies de pointe issues de secteurs de plus en plus variés ;
- la prise en compte de la fin de vie des produits et de l'éco-conception.

Les entreprises doivent constamment garder à l'esprit la protection de leurs savoir-faire : 6 marques sur 10 copiées dans le monde sont des marques de sport. Celles-ci sont, avec le luxe, les grandes victimes de la contrefaçon mondiale.

Conjoncture : un marché au ralenti

Entre 2009 et 2010, selon le cabinet NPD qui réalise depuis 5 ans une étude annuelle du marché mondial du sport, ce dernier a baissé de 4 % aux Etats-Unis et de 5 % au Japon, deux marchés-clés.

Toutefois, alors que le marché mondial du sport régresse, des relais de croissance subsistent : le Moyen-Orient (+ 3 %), l'Afrique du Nord (+ 5 %), l'Europe (+ 1 % pour les équipements) et l'Asie (+ 1 % pour les chaussures) ont ainsi vu leurs ventes progresser. Plus précisément, concernant les ventes de chaussures, textile et équipements pour la pratique sportive, leur niveau s'est mieux maintenu en Europe (- 1 %) et en Asie (+ 1 %) qu'aux Etats-Unis (- 4 %). Cela s'expliquerait, selon ce cabinet, par la tendance à la hausse sur la pratique sportive qui a ainsi minimisé le déclin des ventes en Europe et Asie.

En France, toujours selon le cabinet NPD, les ventes d'articles de sport ont baissé de 2 % entre 2008 et 2009, et auraient augmenté de 1 % entre 2009 et 2010.
En comparaison avec les autres marchés de loisirs, le marché des articles de sport a donc relativement bien résisté à la conjoncture économique.

La croissance 2008 des sports de pleine nature était de 4 % tandis que le marché du sport en général affichait une baisse de 1 %.

Mieux connaître les entreprises artisan

Résultats de l'enquête menée en janvier 2011

Au 1er janvier 2011, 341 entreprises étaient immatriculées au Répertoire des Métiers dans une activité liée aux sports et loisirs, fabrication (91 entreprises) et réparations ou prestations de services (250 entreprises).

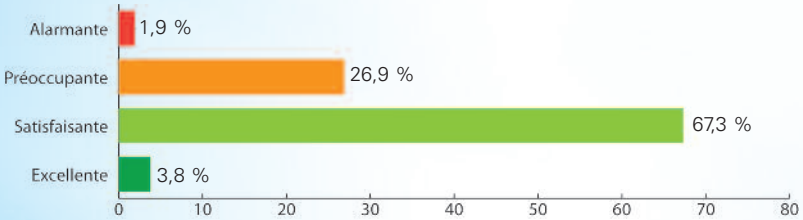
Ces entreprises artisanales sont situées pour 22 % dans le Bassin Annecien (lac d'Annecy, Massif des Aravis, Massif des Bauges), 22 % dans le Chablais (Massif des Portes du Soleil, Lac Léman, Vallée d'Abondance), et 16 % dans le Pays du Mont-blanc.
Elles se caractérisent au niveau juridique par de nombreuses entreprises sous forme sociétale : 75 % sont exploitées sous ce statut contre 51 % de l'artisanat haut-savoyard.
Cela s'explique peut-être par les investissements nécessaires importants, pour les activités de fabrication comme celles de prestations de services (achat de stock notamment).
Autre particularité de ce tissu : son ancienneté, avec 54 % des entreprises de plus de 10 ans contre 36 % pour l'artisanat dans son ensemble.

METHODOLOGIE

Fin janvier 2011, une enquête a été envoyée par voie postale à l'ensemble de ces 341 entreprises, 53 d'entre elles ont accepté de nous répondre et nous les en remercions.
Notre échantillon est donc de 15,5 % de la population mère. Il est statistiquement représentatif.

LEUR ACTIVITE

Comment jugez-vous globalement la situation de votre entreprise ?



La situation économique du secteur est favorable, avec 71 % des entreprises jugeant leur situation satisfaisante voire excellente.
37,5 % des entreprises ont vu leur chiffre d'affaires augmenter au cours des 12 derniers mois, et 27 % diminuer.
Les perspectives pour les 12 prochains mois sont plutôt stables, avec près de la moitié des entreprises escomptant une stabilité de l'activité, et un tiers, une amélioration.

FOCUS // Le marché des équipements de sports d'hiver en France

- 382 millions d'euros en 2008, dont 295 pour le ski et 87 pour le snowboard
- 3,5 millions de paires de skis vendues dans le monde, dont 450 000 en France (12,9 %)
- 60 % des ventes de ski se font pour la location en France
- 840 000 paires de ski vendues en 2009 par Rossignol (grand public et compétition) et Dynastar (freeride et skis féminins)
- 56 millions de journées skieurs enregistrées pour 2009-2010 en France (- 5 % par rapport à 2008-2009). La France demeure la 1ère destination ski européenne, et la 2ème mondiale.

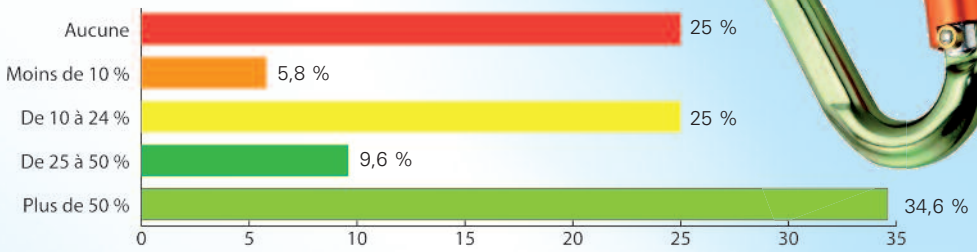
Chiffres L'usine nouvelle et DGCIS

nales de la filière Sports et Loisirs

LEUR MARCHE

La clientèle de ce secteur est composée principalement de particuliers, 92 % des entreprises travaillant avec ce segment.
Néanmoins, les professionnels et les collectivités locales ne sont pas négligeables et concernent respectivement 58 % et 32 % des entreprises.
Le tourisme est très impactant sur cette filière, puisque pour 35 % des entreprises, la clientèle saisonnière représente plus de 50 % du CA. Ce chiffre monte même à 60 % pour les activités liées au ski et à la neige, et à 71 % pour les autres activités de montagne.
Pour communiquer vers leur clientèle, les entreprises du secteur misent sur les nouvelles technologies avec 81% qui ont un site web et 23 % qui communiquent sur les réseaux sociaux, type Facebook ou Twitter. La participation à des évènements et le sponsoring sont également plébiscités par 30% des entreprises.

Quelle est la part de la clientèle touristique dans votre activité ?



Le secteur des sports et loisirs est jugé très concurrentiel par 88 % des entreprises. Cette concurrence reste principalement locale pour 77 % des entreprises, alors que les fournisseurs sont davantage nationaux (70 % des entreprises), voire internationaux (55 %).

LES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS DE L'ENTREPRISE

Au niveau des effectifs, 90 % des entreprises artisanales de la filière ont des salariés, avec en moyenne 4,5 collaborateurs dont une part importante de saisonniers (2,8 saisonniers en moyenne sur l'année). Malgré la conjoncture, les effectifs sont restés stables sur 2010 dans 80 % des entreprises. 18 % ont un projet d'embauche pour l'année à venir.
Au niveau financier, la trésorerie s'est maintenue dans 64 % des entreprises et dégradée dans 26 %, principalement en lien avec la diminution de l'activité et le durcissement des délais de paiement fournisseurs. Les entreprises envisagent une situation financière similaire pour l'année à venir (maintien du niveau de trésorerie dans 60 % des entreprises).

LES RELATIONS A LEUR ENVIRONNEMENT

La majorité des entreprises de ce secteur se sentent suffisamment informées sur l'environnement économique de leur filière. Les dirigeants souhaiteraient toutefois davantage d'informations sur leur marché (45 %), les aides et financements (40 %) et les réglementations (32 %).
Cette filière est assez peu organisée avec seulement 15 % d'entreprises appartenant à une organisation professionnelle, 17 % à une Union Commerciale et Artisanale et 19 % à un groupement d'achat.
En revanche, 93 % des dirigeants pratiquent un sport de manière régulière et cela leur ouvre les portes d'un réseau professionnel dans 60 % des cas.
Ils entretiennent des relations privilégiées avec les associations sportives : 43 % de partenariat, 38 % de sponsoring et 38 % de relation client/fournisseur.

De la même manière, les relations avec le territoire influencent leur activité pour 64 % des entreprises, et 36 % entretiennent des relations de client/fournisseurs avec leurs collectivités d'implantation.

DES ENTREPRISES EN DEMANDE D'ACCOMPAGNEMENT

Selon les entreprises, leurs principaux atouts sont les produits et les services qu'elles proposent ainsi que leur savoir-faire.
Elles mettent également en avant leur réactivité et leur notoriété.
A l'inverse, leurs principaux points faibles sont les moyens financiers et commerciaux. Les entreprises souhaitent être accompagnées dans leur développement sur les thématiques de communication (45 %), de financement (38 %) et de marketing/commercial (25 %). Au cours du printemps, les conseillers de la CMA 74 vont rencontrer 90 % des entreprises intéressées par cette démarche.

VOTRE CONTACT : Marjorie WIART au 04 50 23 19 45

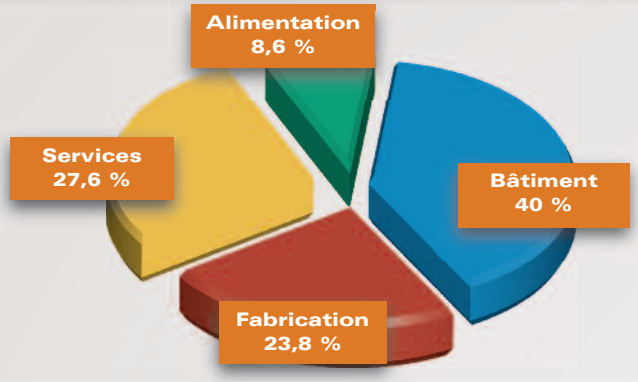
DOSSIER

Un Artisanat dynamique

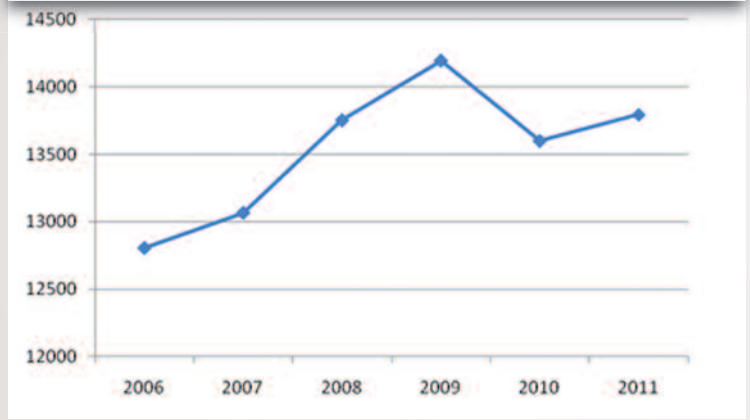
15 282 entreprises artisanales au 1er janvier 2011

40 % des entreprises sont issues du secteur du bâtiment, ce qui est identique à la proportion nationale.
En revanche, notre département est sous-représenté en alimentaire, ce secteur ne représentant que 8,6 % de l'artisanat haut-savoyard contre 11 % à l'échelle nationale, et sur-représenté en fabrication avec 23,7 % d'entreprises pour une moyenne de 17 % en France. 51 % des entreprises artisanales sont exploitées sous forme de sociétés, principalement de Société A Responsabilité Limitée (SARL).

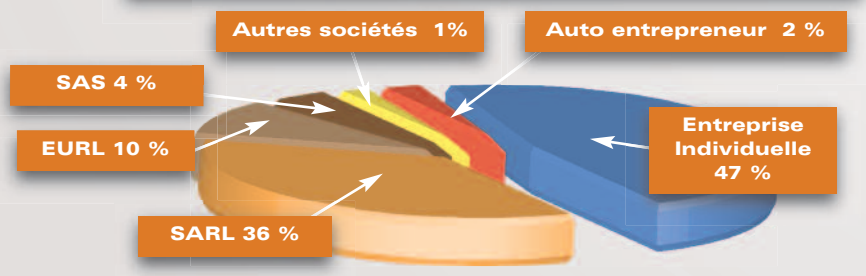
Répartition des entreprises par secteur d'activité



Evolution du nombre d'entreprises artisanales actives



Répartition des entreprises par forme juridique



Seuls les auto-entrepreneurs exerçant une activité artisanale à titre principal sont obligés de s'immatriculer au Répertoire des Métiers. D'où les difficultés pour mesurer l'ampleur de cette nouvelle forme d'activité dans l'Artisanat départemental.

METHODOLOGIE

Au 1er janvier 2011, 15 282 entreprises étaient immatriculées au Répertoire des Métiers.

Parmi elles, 1 487 sont classées en « PSA » (Partie Sans Adresse) dans le fichier.
Il s'agit de :
- 575 entreprises qui n'ont pas mis à jour leurs coordonnées,
- 912 entreprises en cours de jugement (liquidation judiciaire, redressement, ...)

Afin d'avoir une vision économique réaliste de l'artisanat, nous avons pris le parti de baser nos analyses sur les **13 795 entreprises actives**, hors PSA.
A noter qu'une **entreprise** peut avoir un ou **plusieurs établissements** (principaux et secondaires). Un établissement est une unité de production géographiquement individualisée, mais juridiquement dépendante de l'entreprise.

Evolution des entreprises :
+ 1,4 % en 2010
+ 7,7 % entre 2006 et 2011

DEFINITION

L'EIRL, l'Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée , une nouvelle forme juridique depuis le 1er janvier 2011

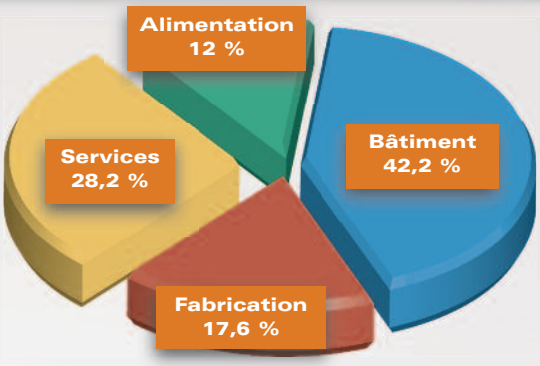
Ce nouveau statut permet à tout entrepreneur individuel, quel que soit son chiffre d'affaires :
• de protéger ses biens personnels des risques liés à son activité professionnelle, notamment en cas de faillite, en affectant à son activité professionnelle un patrimoine. Les créanciers professionnels ne pourront le poursuivre que sur ce « patrimoine affecté ».

• sur option, d'acquitter l'impôt sur les sociétés sur les bénéfices de son activité, au lieu de l'impôt sur le revenu. Ainsi, l'entrepreneur individuel n'est plus tenu de créer une société pour protéger son patrimoine et sa famille.

Nouveau rebond pour la création d'entreprise

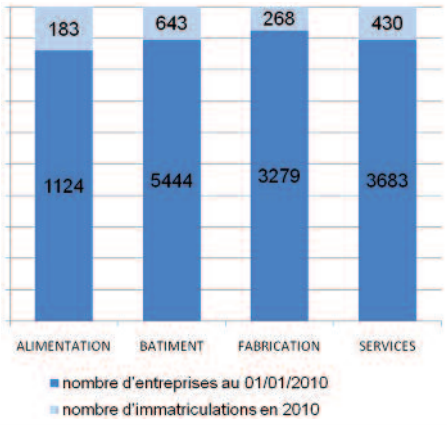
En 2010, le nombre de créations d'entreprises artisanales a progressé de 33 % par rapport à 2009

Répartition des immatriculations par activité



DEFINITION Le taux de création est le rapport entre le nombre de créations en 2010 et le stock d'entreprises au 1er janvier 2010.

Nombre d'immatriculations par secteur d'activité

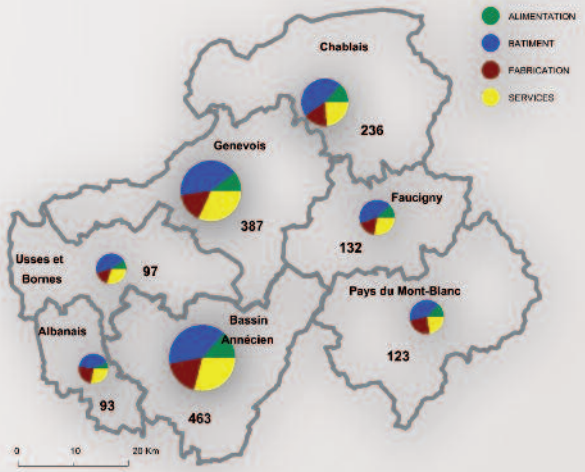


Retrouvez l'intégralité du panorama 2010 de l'Artisanat haut-savoyard sur
www.cma-74.fr rubrique «Artisanat»

Après une année 2009 très tendue, où l'artisanat haut-savoyard avait enregistré un solde annuel d'entreprises négatif (- 142), la création d'entreprise est repartie en 2010 avec 1 526 immatriculations au Répertoire des Métiers.
Avec 1 126 radiations enregistrées, le solde annuel d'entreprises est largement positif et s'élève à + 400 entreprises.

84 % des immatriculations sont des créations ex-nihilo, seulement 14 % des reprises d'entreprises (contre 17 % en 2009).
Le taux de création dans l'Artisanat pour 2010 est de 11 %, contre 8 % en 2009.
Avec 183 immatriculations en 2010 pour un stock d'entreprises de 1 124 au 1er janvier 2010, l'alimentation connaît, avec 16 %, le taux de création le plus élevé.
A l'inverse, le taux de création n'est que de 8 % pour le secteur de la fabrication.
L'année a été toutefois difficile pour les jeunes entreprises, 41 % des entreprises radiées n'avaient pas plus de 3 ans et 54 % pas plus de 5 ans d'ancienneté.

Nombre d'immatriculations par territoire et par secteur



PORTRAIT DU PORTEUR DE PROJET

En 2010, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Savoie a accueilli 1 850 porteurs de projets lors des journées d'information hebdomadaires, qui présentent les principaux enjeux d'une création ou reprise d'entreprise. 31 % de ces porteurs de projets sont des femmes et 50 % ont moins de 35 ans. Pour la grande majorité d'entre eux, 82 %, c'est la première fois qu'ils tentent l'expérience de la création. 40 % étaient jusqu'à présent salariés et 43 % demandeurs d'emploi. Ils se lancent majoritairement dans le métier qu'ils maîtrisent, 75 % d'entre eux ayant une expérience professionnelle dans l'activité dans laquelle ils souhaitent créer leur entreprise.

Artinov2011
Chambre de Métiers et de l'Artisanat
de la Haute-Savoie

PARTICIPEZ AU CONCOURS DE L'INNOVATION DES ENTREPRISES ARTISANALES DE LA HAUTE-SAVOIE

CONCOURS DOTÉ DE 9200 €UROS DE PRIX

5 bonnes raisons de participer à ARTINOV 2011

- Affirmer le caractère innovant de votre entreprise.
- Etre accompagné dans ce projet.
- Faire connaître et reconnaître vos réalisations.
- Intégrer le club Artinov des entreprises innovantes.
- Bénéficier du label Artinov.

Date limite de dépôt des dossiers : 6 juin 2011

Le concours ARTINOV récompense chaque année les capacités créatrices des entreprises artisanales de production ou de services.

Que vous ayez conçu un nouveau produit, mis au point un nouveau procédé ou imaginé un nouveau service, le prix ARTINOV vous permet de bénéficier d'une notoriété régionale pour aller plus vite dans votre développement.

Les quatre entreprises lauréates se verront décerner un trophée de l'innovation ainsi qu'un chèque d'encouragement de 2300 euros offert par le Conseil Général de la Haute-Savoie et la Banque Populaire des Alpes.

Le jury est composé des principaux acteurs du développement économique et technologique de la région Rhône-Alpes (OSEO, DIRECCTE, INPI, ARDI Synergie Réseaux) et de chefs d'entreprises innovantes.

Avec le soutien de nos partenaires :

Rhône-Alpes Région — haute-savoie Conseil Général partenaire — BANQUE POPULAIRE DES ALPES

Dossier de candidature à télécharger sur www.cma-74.fr/artinov
Votre contact : Marjorie WIART (marjorie.wiart@cma-74.fr) au 04 50 23 19 45

Réglement du concours déposé chez Maîtres GAILLARD et MAURIS - 22 rue Guillaume Fichet - ANNECY

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Haute-Savoie

COIFFURE

Le 50ème rendez-vous d'Evian

Le palais des festivités d'Evian-les-bains accueillera, pour sa cinquantième édition, le Festival International de la Coiffure des Rives du Léman, dimanche 17 avril 2011 à partir de 9h.

Exposition, démonstrations et concours de coiffure vont captiver les nombreux visiteurs attendus.

Ce festival, né dans les années 1960, s'est perpétué jusqu'à présent, même s'il a été fortement rénové il y a 8 ans pour proposer, à côté des concours dont c'était la vocation première, une exposition professionnelle avec des stands de matériels et produits pour les salons de coiffure et d'esthétique.
Des ateliers techniques et des shows de grande qualité viennent compléter ce rendez-vous incontournable de la coiffure.
Ce festival est placé sous l'égide de la Fédération Nationale de la Coiffure de la Haute-Savoie (FNC 74).

Organisation et renseignements :
Michèle GARDE
Tél. : 06 82 15 26 89
Fax : 04 50 43 58 57
Courriel : michele.garde0388@orange.fr

Inscription aux concours :
Alain DEMOLLIERE au 06 10 20 36 46
(entre 20h30 et 22h30).

ÉQUIPEMENT MONÉTIQUE

Une large gamme de matériels adaptés à vos besoins quotidiens

Les Terminaux de Paiement Electronique (TPE) fixes, portables et infrarouges ont été sélectionnés par la Caisse d'Epargne pour leur simplicité, leur ergonomie, leur efficacité et leur sécurité. Ils acceptent les cartes bancaires et sécurisent le processus d'encaissement des chèques. Vous bénéficiez d'une offre de location « clés en main » : fourniture, formation, assistance téléphonique et maintenance si nécessaire.

Pour en savoir en plus, n'hésitez pas à contacter votre conseiller Caisse d'Epargne ou www.caisse-epargne.fr espace professionnels

CAISSE D'EPARGNE
RHÔNE ALPES